

استراتيجية جامعة بنها [معاً نصنع فارقا]



وأصحاب المصلحة علاقة قريبة مع الطلاب، تبادلية مع المجتمع وتبعية لوزارة التعليم العالي وما يصدر منها من قرارات لتنظيم العملية التعليمية. لكل خطة رؤية وهي أن تكون جامعة بنها نموذجا رائدا للجامعات في التعليم والبحث العلمي والحياة المجتمعية والوصول للعالمية في بعض المجالات .

* رسالة : وهي التزامها بدورها في تنمية المجتمع من خلال توفير بيئة محفزة وفرص عمل تعليمية متساوية للطلاب، بالإضافة إلى المنهجية في إعداد الاستراتيجية وتحديد شعار ولون موحد لجامعة بنها ولقد اختير اللون الأخضر كلون للجامعة وشعار "معاً نصنع فارقا". وللخطة ثلاث سيناريوهات تتوقف على الميزانية:



* ما نستطيع تحقيقه من خلال موازنة الحكومة.
* في حالة تنمية الموارد يمكن زيادة العمل في تحقيق المزيد من أهداف الاستراتيجية.

* زيادة الجهود في تنمية الموارد تحقق مزيد من الأنشطة (السيناريو الطموح) وقد عرضت الاستراتيجية على وزيرى التعليم العالى والاستثمار ومحافظ القليوبية واليوم يوم إطلاق استراتيجية جامعة بنها التى تؤكد على أن الإدارة ليست فردية ولكن جماعية لتحقيق أهداف الجامعة والإرتقاء باسم الجامعة بين الجامعات المصرية فبالرغم من كون جامعة بنها جامعة حديثة ولكن تملك قوة متميزة متمثلة فى العنصر البشرى. وبالنسبة لضمانات نجاح الخطة الاستراتيجية فهي:

زهرا ن : ينقصنا بشدة وجود حرم جامعى

نظمت جامعة بنها تحت رعاية أ.د/ محمد صفوت زهران لقاء مفتوح بمشاركة أ.د/ على شمس الدين نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب وأ.د/ سهير شعراوى نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث وأ.د/ أسامة كمال نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة واستهدف اللقاء شرح الخطة الاستراتيجية للجامعة وتوضيحها للسادة الحضور مطلقا شعار الجامعة الجديد " معاً نصنع فارقا " . وأوضح سيادته أن الخطة الاستراتيجية للجامعة تعنى أن الجامعة وضعت إطار عمل للإرتقاء بالجامعة مما هى فيه الآن لأهداف محددة يجب الوصول إليها خلال مدة زمنية محددة (خمس سنوات) ، فالخطة الاستراتيجية وسيلة لإشراك كل المسئولين فى الجامعة من أساتذة وإداريين وطلاب فكل له دوره فى هذا العمل . ولقد وضعت الخطة الاستراتيجية بناء على تشكيل وحادثة بكل كلية لعمل النماذج الاستبيانات وتوزيعها وإحصائها ومراجعتها للحصول على الشكل النهائى للخطة الاستراتيجية للجامعة . وأكد أ.د/ صفوت زهران أن الجامعة ليست بمعزل عن المحيط الإقليمى المتواجدة به لذلك تناولت الخطة فى البداية خصائص وسمات محافظة القليوبية والخلفية التاريخية لجامعة بنها. وأوضح سيادته أن مشكلة الجامعة الأساسية هى عدم وجود حرم جامعى فكلية الجامعة موزعة فى عدد من الأماكن فنجد كلية الهندسة بشبرا وكليتى الزراعة والطب البيطرى بمشتهر والكليات الأخرى متناثرة بمدينة بنها بالإضافة إلى أن أماكن الكليات تتميز بالقدم والفقر الشديد . لإعداد الخطة الاستراتيجية لابد من معرفة من هم على علاقة وطيدة بهذه الجامعة (أصحاب المصلحة) ونجدهم:

- * الطلاب الذين يحصلون على الخدمة الأولى
- * السادة أعضاء هيئة التدريس
- * الإداريين
- * مجتمع محافظة القليوبية
- * قطاع الأعمال بمصر
- * أولياء أمور الطلاب
- * الخريجين ورابطة الخريجين والعلاقة بين الجامعة